

Début 2019, je plante la graine de ma nouvelle vie professionnelle après un changement de conscience personnel. À l'aube de 2021, année « 1 » je nous souhaite de planter toutes les graines de ce que nous souhaiterions voir dans ce monde et pour soi, car tout ce qui provient de notre cœur se réalise. Avant de vous dévoiler les quelques mots que j'avais rédigé pour réaliser l'un de mes rêves « ouvrir ma galerie » sachez que la richesse que vous procure une oeuvre d'art va au-delà de tout ce que vous pouvez imaginer. À l'heure où l'avenir du système financier actuel est incertain, l'acquisition d'une oeuvre d'art reste un placement sûr.

Delphine Courtay, fin 2018 /début 2019, mon business plan lumineux :

À l'heure où l'on parle d'Intelligence Artificielle, où mes observations du marché de l'art laissent apparaître un sentiment de rentabilité, de « remplissage », où la recherche de performance prime sur le sens et le contenu, où les sites de ventes en ligne deviennent les rois du marché et poussent à la consommation de produits finis, où les lignes des galeries prônent l'art comme objet de consommation à la mode, où les artistes et amateurs d'art se perdent et s'identifient, une réflexion s'impose sur le sens de ce qui est montré et du rôle de galeriste.

Revenir à l'Être me semble essentiel. Adopter un nouveau souffle avec une grande liberté, une nouvelle intention en prenant le relais. On bascule vers une nouvelle génération de galeries. Nous observons la fin d'un système qui s'adapte à la réalité économique pour essayer de s'en sortir oubliant les valeurs humaines. Trancher avec l'ancien, c'est à nous, nouvelle génération, de devoir prendre ce risque, sans les mêmes moyens que les prédécesseurs mais avec l'espoir qu'il y a tout à faire.

Présenter des artistes dont le travail met plus de sens à notre intériorité, là où l'on trouve cette énergie de vie, pour restituer ainsi sainement l'interprétation du monde qui nous entoure. Il est temps d'accepter le nouveau paradigme, celui de l'authenticité et d'aligner le monde de l'art à celui-ci.

Reprendre mon pouvoir pour créer mon nouveau système. Nous sommes les pionniers du nouveau monde et nous devons insuffler des projets créatifs. Tous ceux qui mettent l'Être, le vivant au cœur de la création, et du processus de commercialisation.

Remettre cette valeur au centre pour nous rappeler qui nous sommes.

« À l'iconologie et à la réflexion sur la forme répond l'analyse du contenu (...). Face aux pressions intellectuelles, le message de l'oeuvre demeure inaliénable à la sensibilité de chacun et au goût qui garde sa versatilité à défaut d'être bon ou mauvais. » Lydia Harambourg.

L'infrastructure reste alors que la superstructure est changeante.

La dimension humaine est l'essence même de l'art et de la vie. Pas de triche, le beau est à l'intérieur.

Créer une galerie qui se doit d'être au service de l'art et non du marché qui est éphémère.

Nous sommes responsables de ce que nous laissons aux générations à venir.

Je me connais profondément. Je ne peux pas vendre l'art juste pour l'aspect spéculatif du marché. Je me sens engagée pour un monde plus lumineux. Tout change et aujourd'hui créer une galerie ne peut pas se faire sur d'anciens systèmes.

Nous avons tous besoin de sens et d'équilibre en nous. J'aimerais présenter des oeuvres qui laissent un message fort et positif dans le moment présent. Les collectionneurs trouveront le sens de leur collection et ne voudront pas se débarrasser des oeuvres ainsi acquises.

J'ai vu trop de galeries vendre des oeuvres uniquement sur des critères esthétiques. Il y a trop de pièges. Je ne veux plus faire de compromis pour être en phase avec le monde qui change perpétuellement vers plus de vérité (...).

Programmation lumineuse (... avec toute une réflexion en amont pour arriver à cette conclusion) :

- regarder en soi, aller vers qui nous sommes : ouvrir le regard sur notre identité, notre relation à l'autre, à soi, au vivre ensemble
 - ville, mégapole et hyper modernité : ouvrir le regard sur notre environnement, parfois par l'anthropologie
 - la réalité, l'irréalité : ouvrir le regard sur les images et les codes reçus pour les remettre en question
- revenir à des messages sociétaux forts comme la place à faire à la femme x le rôle de l'homme dans nos sociétés contemporaines.